

God Bless
UNITED STATES OF
AMERICA



UAC Europe este o companie cu o dezvoltare rapidă și durabilă în același timp. Numai în ultimul an, numărul angajaților a crescut cu peste 300 de persoane. În prezent, în Dumbrăvița se derulează o investiție importantă, iar conducerea companiei are în plan încă o etapă de dezvoltare. În 2017, investiția din Dumbrăvița va ajunge la circa 100 de milioane de Euro și circa 1000 de angajați. Iulian Gheorghe, directorul general UAC Europe, vorbește pe larg despre planurile companiei, despre principiile unui business american, despre 4 Iulie și despre comunitatea locală în care s-a integrat atât de bine.

Reporter: Care e stadiul investiției realizate până acum în Dumbrăvița și ce urmează? Ritmul de dezvoltare este foarte rapid.

Iulian Gheorghe: Așa este. Am reușit să ne dezvoltăm foarte mult în Dumbrăvița, nu fără efort și nu fără dificultăți, dar problemele sunt făcute ca să fie rezolvate și, atunci când pui suflet, abnegație și efort, ai toate șansele să reușești în ceea ce ți-ai propus. Ne-am dezvoltat la o rată foarte puternică, foarte rapidă, dar trebuie în același timp să gestionăm modul în care ne dezvoltăm, într-o astfel de manieră încât să asigurăm produse de calitate, produse livrate la timp și să asigurăm resursele umane necesare pentru acest lucru. Urmează să finalizăm extinderea Departamentului de prelucrări prin așchiere, să finalizăm și să aducem la capacitate optimă Departamentul de tratamente de suprafață și vopsitorie și să extindem Departamentul de asamblări. Utima fază care va fi pusă în funcțiune anul acesta este Departamentul de asamblări și un centru nou de logistică și, bineînțeles, un spațiu nou de birouri. La final vom avea 28.000 de mp construiți. Planul nostru este să finalizăm anul acesta investiția și să fim aproape de final și cu angajarea personalului pe ceea ce noi numim faza II de dezvoltare. Dacă e să vorbim despre ceea ce ne dorim în viitor, trebuie să spun că, întotdeauna când te apropii de finalul unei faze, trebuie să te gândești ce faci în următoarea



etapă. Pentru noi, următoarea etapă o reprezintă dezvoltarea Departamentului de produse extrudate, unde avem foarte multe comenzi la ora actuală și pe unele trebuie să le refuzăm pentru că nu avem capacitatea necesară. Deci acesta este obiectivul nostru viitor, iar investiția se va ridica la 18-19 milioane de euro. La ora actuală, întreaga investiție din Dumbrăvița, faza I și II, se ridică la 80-90 de milioane de Euro. Cu investiția finală vom ajunge la circa 100 de milioane de euro investiți în locația Dumbrăvița. Apoi vom vedea ce urmează. Deocamdată, faza III dorim s-o începem la finele anului acesta - începutul anului viitor, cu instalarea primei prese undeva în primul semestru al anului viitor, iar investiția se va derula pe un an și jumătate-doi ani de zile. Intenția noastră este ca până la finele anului 2017 să terminăm și această fază, iar atunci vom ajunge la capacitatea maximă în ceea ce privește locația Dumbrăvița așa cum o vedem acum. Desigur, întotdeauna după ce ai construit, trebuie să produci, de calitate

și la timp. Urmează altfel de provocări, niciodată nu este pauză, dar experiența pe care o avem e bună, pentru că creem slujbe și vom continua să creem locuri de muncă și dorim să ajungem la circa 1000 de oameni până la finalul acestei investiții.

Rep.: Câți angajați are UACE în prezent?

Iulian Gheorghe: E greu să ții minte un număr pentru că numărul angajaților se schimbă zilnic, suntem peste 860 de oameni acum și în fiecare dimineață când intru pe poarta fabricii văd oameni care așteaptă să vină la interviu. Ne vom apropia de 1000 de angajați și probabil vom depăși această cifră, foarte posibil anul acesta. Angajăm la o rată foarte mare, numai în ultimul an am angajat peste 300 de oameni, avem investiții pentru care avem contracte. Vreau să folosesc această ocazie să încurajez oamenii din comuna Dumbrăvița să vină la interviu, trebuie să recunoștem că avem o oarecare dificultate să găsim acum, oameni, după ce am continuat

Atunci când pui suflet, abnegație și efort, ai toate șansele să reușești în ceea ce ți-ai propus

Iulian Gheorghe, director general UAC Europe

să angajăm constant. O să continuăm să avem târguri de locuri de muncă în comună, ca să putem angaja în continuare, cu precădere localnici.

Rep.: Un aspect important în acest sens este înființarea unor clase de profesională la Colegiul Tehnic Anghel Saligny, în parteneriat cu UACE.

Iulian Gheorghe: Era un vis mai vechi al nostru de a putea înființa o școală profesională, iată că guvernarea a venit în întâmpinarea nevoilor companiilor private și au dat această posibilitate de a putea avea clase de meserii. E important că și tinerii au înțeles că e o oportunitate să faci o școală profesională, că nu toată lumea trebuie să urmeze o facultate, pentru mulți școala profesională e o opțiune mai bună, termini și ai un loc de muncă, o meserie, ești respectat și recompensat. Noi colaborăm cu Colegiul Tehnic „Anghel Saligny” și cu Universitatea de Nord pentru a putea aduce în companie tineri care au terminat o școală profesională, liceu, o facultate.

Rep.: Despre firma UAC din America?

Iulian Gheorghe: Global, ca și companie, suntem o firmă profitabilă, producem materiale de calitate. În România am fost apreciați de Airbus, am primit titlul de cel mai bun furnizor al lor trei ani consecutiv, dar și compania UAC din State a primit anul acesta premiul de „cel mai bun furnizor Boeing”, ori aceasta este o realizare foarte importantă.

Noi, cei din România ne mândrim cu acest lucru, pentru că ne considerăm o mare familie, fie că suntem în România sau în SUA, există multe schimburi de experiență între noi și ne bucurăm foarte tare să-i vedem pe locul I, cum și ei s-au bucurat pentru noi. Foarte

important e faptul că, în State am reușit să obținem un contract cu Boeing care se va derula pe următorii 10 ani, iată o încredere foarte mare din partea lor, care are o valoare totală de peste un miliard de dolari. Ne bucurăm și suntem mândri de asta, pentru că asigură dezvoltarea firmei, dă stabilitate și întărește și compania din România, pentru că noi producem și de aici pentru Boeing.

Rep.: Cât de mult seamănă compania din SUA cu cea din Dumbrăvița?

Iulian Gheorghe: Ca și organizare, suntem două companii similare, deși ca și doi frați avem fiecare părțile noastre bune și mai puțin bune. Există o colaborare foarte bună și un dialog permanent între fabrici. Orice lucru bun se împărtășește, orice lucru care s-a depistat și nu e foarte bun se discută pentru a fi îmbunătățit. Și ei, la rândul lor se dezvoltă, în Canton -Atlanta s-au făcut două investiții substanțiale, prima investiție s-a finalizat anul trecut, în care s-a mai adăugat o presă de mare tonaj, există la acest moment două prese de foarte mare tonaj, cu care deservim circa 40% din nevoile mondiale pentru produsele care merg în aripa avioanelor, iar anul acesta am terminat acolo tot o investiție foarte importantă care ne dă posibilitatea formării, conturării profilelor care merg în aripa avioanelor. Nici în State nu ne vom opri la aceste două investiții, vom continua să ne dezvoltăm și acolo. Avem proiecte de anvergură foarte mare pe care le vom derula acolo în următorii 4-5 ani.

Rep.: Cum veți sărbători 4 Iulie?

Iulian Gheorghe: Avem prieteni care sunt cetățeni americani și sărbătorește și ei, avem experți care sunt aici în fabrică, și vom petrece 4 Iulie luând masă

împreună. Ne vom aduce aminte cu plăcere cum petreceam în SUA 4 Iulie și ne vom pregăti pentru ca a doua zi să sărbătorim împreună cu comunitatea locală, alături de Festivalului portului, cântecului și dansului de pe Fisculaș. Avem o legătură foarte bună cu Ambasada, anul trecut am sărbătorit împreună cu ei și avem invitație din partea lor și anul acesta, dar vom rămâne aici, în Dumbrăvița, fiind sărbătoarea comunei.

Rep.: Angajații UAC Europe sunt mai apropiați de principiile americane sau de cele românești?

Iulian Gheorghe: Cred că în fiecare companie se aplică principiile în care crede echipa de management. Dacă stau să mă uit la mine și la cei din conducere, e un mix între români și americani, încercăm să luăm ce e mai bun și de la unii, și de la alții, dar nimeni nu e perfect și noi trebuie să ne uităm la cei de lângă noi, ca să luăm cea mai bună decizie și să aplicăm cea mai bună metodă de management, adaptată omului și locului, fără să pierdem din vedere obiectivul țintă: acela de a fi un business de succes, de a avea angajați care vin cu plăcere la serviciu, care își pot susține familia muncind aici și care au încredere să le recomande copiilor lor să vină să lucreze la noi.

Rep.: Un mesaj de 4 Iulie?

Iulian Gheorghe: 4 Iulie este ziua independenței, una care se referă în special la libertatea spiritului. Americanii sunt oameni cu spirit liber, văd că și la noi, la români, acest lucru începe să se dezvolte în special în rândul tineretului. Libertatea este extrem de importantă, dar la fel de important este să o folosim echilibrat și responsabil.

„Sentimentul meu este că România vede în SUA aliatul numărul 1 și cea mai liberă, puternică și democratică națiune din întreaga lume”

Nadia Crișan – Managing Director McGuire Woods Romania

Reporter: Ce oportunități v-a oferit în plus față de România SUA, „țara tuturor posibilităților”?

Nadia Crișan: Statele Unite m-au construit ca persoană, dar ceea ce mă definește sunt valorile, familia mea, profesorii mei și prietenii pe care Clujul mi le-a dăruit. SUA mi-a oferit oportunități nelimitate și am înțeles că atunci când există voință, se va găsi și o cale. Este un loc al tuturor oportunităților pentru cei care sunt dispuși să muncească mult, care recunosc importanța comunității în viața lor și care știu să dăruiască înapoi către aceasta.

Rep.: Ce principiu ați învățat sau ați consolidat în timpul în care ați trăit în America? Ce ați „împrumutat” din cultura americană?

Nadia Crișan: Sunt foarte multe, dar aș dori să mă opresc la următoarele: transparența, responsabilitatea, spiritul de echipă și acordarea unei a doua șanse. Având oportunitatea de a studia și a locui acolo, am înțeles că în lipsa aplicării acestor principii o societate sau o companie nu se poate dezvolta armonios.

Rep.: Trei atribute care vi se par definitorii pentru poporul american și trei pentru poporul român?

Nadia Crișan: Pe americani îi caracterizează încrederea în forțele proprii, încrederea în celălalt și faptul că sunt foarte muncitori. Atunci când își doresc să obțină anumite rezultate vor face asta bazându-se pe forțele proprii, având siguranța că societatea, familia sau compania pentru care lucrează își vor îndeplini sarcinile într-un mod responsabil și vor veni în susținerea eforturilor sale.

Românii sunt foarte entuziaști și ambițioși. Sunt oameni foarte capabili, dar



câteodată se limitează în a avea speranțe sau aspirații mai înalte. Acordă un loc special în viața lor familiei și persoanelor în vârstă, față de care arată multă grijă.

Rep.: Cum vă explicați patriotismul mult mai pronunțat al americanilor? Credeți că dezvoltarea sentimentului patriotic ține de educație, de informare, de cultură, de politicieni?

Nadia Crișan: Dincolo de a căuta un trai mai bun, primii imigranți europeni care au sosit în America erau în căutarea unei noi identități, care mai apoi a devenit ceea ce numim astăzi „identitatea americană”. În timp, patriotismul americanilor s-a construit și consolidat cu ajutorul educației, culturii, dar și cu aportul unor lideri vizionari și respectați. Întâlnim astăzi oameni în SUA care ne vor spune cu mândrie că sunt americani și până acum nu am cunoscut o altă națiune care să aibă acest spirit – de la un copil de 7 ani până la un imigrant de 70 de ani, care a așteptat două decenii să devină cetățean american. Conceptul de a fi american este asociat cu libertatea, democrația, libertatea religioasă, pros-

peritatea – o economie care creează oportunități pentru fiecare, venind în ajutorul celor vulnerabili – acestea sunt valorile și speranțele pe care fiecare persoană de are. Politicienii la rândul lor inspiră populației acest patriotism, iar sintagma: „God Bless the United States!” (Dumnezeu să binecuvânteze Statele Unite) vorbește de la sine.

Rep.: Ce vă lipsește cel mai mult din societatea americană? Ce ați aduce în România?

Nadia Crișan: Sunt două valori americane care, din punctul meu de vedere, ar putea fi utile României, și anume: etica muncii care implică responsabilitatea la nivelul echipei, dar și perseverența în a respecta planul agreed - atâta timp cât nu apar schimbări care să aibă un impact și implicarea voluntară în diverse cauze umanitare.

Rep.: Cum se desfășoară ziua de 4 iulie pentru un american de rând?

Nadia Crișan: Ziua de 4 iulie este un prilej pentru toți americanii, indi-



ferent de apartenența lor culturală sau religioasă, de a fi împreună și de a sărbători nașterea unei națiuni fundamentate pe libertate și egalitate. Fiecare casă are arborat un steag și oamenii iau o pauză de la activitățile zilnice pentru a celebra bucuria de a fi american. Ei merg în vizită la familie sau prieteni, pleacă în mini-vacanțe pentru week-end sau organizează un grătar. Seara cu toții sunt pregătiți să se bucure de faimoasele artificii de 4 iulie.

Rep.: Intensificarea parteneriatului strategic dintre România și SUA în sfera militară și de securitate ar putea duce și la creșterea investițiilor americane în România?

Nadia Crișan: Cu siguranță o relație mai strânsă între România și SUA pe zona de securitate și apărare poate genera noi oportunități economice. Dar Washingtonul nu investește în economiile străine. Este nevoie de companii precum Smithfield, Ford, Exxon, Universal Alloy Corporation sau Eaton Electric, care spunând povestea lor de succes altor companii americane le

pot determina pe acestea să deschidă în România operațiuni sau centre de cercetare și dezvoltare, sporind astfel nivelul investițiilor americane.

Rep.: Președintele României, Klaus Iohannis, declara că și-ar dori ca SUA să se numere printre primii 10 investitori din țara noastră. Care ar fi avantajele și dezavantajele României, din perspectiva investitorilor americani?

Nadia Crișan: România are avantajele de a fi membră NATO și UE, de a dispune de oameni foarte talentați, de a promova o abordare pro-americană și de a avea ieșire la Marea Neagră.

Toate acestea reprezintă atuuri importante; dar o piață solidă bazată pe principiile democrației are nevoie de instituții transparente, cu un aparat administrativ bine pregătit, guverne stabile, cadru legislativ predictibil și câteva povești de succes care să indice investitorilor americani că afacerile în România constituie o oportunitate foarte bună pe termen lung.

Nadia Crișan a devenit Managing Director la McGuireWoods Romania în februarie 2007. Este membru al Consiliului Director Ford Romania din 2009, al AmCham Romania în perioada 2013-2015 și al Romania Ireland Business Association din 2014. Până în 2007, Nadia Crișan a fost Secretar I la Ambasada României din Washington, unde a fost responsabilă de promovarea politicilor și intereselor României în fața Congresului Statelor Unite și întărirea relațiilor cu investitorii americani. Totodată, a lucrat la ABC News alături de faimosul realizator de televiziune Ted Koppel, având șansa să pregătească emisiuni foarte diverse, de la intrarea trupelor SUA în Irak la relațiile transatlantice sau evoluția Nadiei Comăneci în fața popoului american. Are un Master în Drept Internațional și Diplomatie obținut la Fletcher School – Tufts University și un Bachelor of Arts în Științe Politice și Relații Internaționale obținut la Illinois State University.

Rep.: Cum credeți că se vede azi România din SUA? Dar invers?

Nadia Crișan: Cred că Washingtonul percepe România ca un partener de încredere atât în cadrul NATO, dar și la nivel bilateral. La drept vorbind, cu excepția a una sau două situații, noi am susținut în totalitate SUA și acest lucru nu a fost doar în avantajul nostru. Washingtonul vede toate schimbările prin care trece România, dar mai sunt necesare multe progrese, atât la nivel economic cât și în ceea ce privește societatea civilă, statul de drept, dreptul la proprietate și drepturile omului. Sentimentul meu este că România vede în SUA aliatul numărul 1 și cea mai liberă, puternică și democratică națiune din întreaga lume. Chiar dacă suntem membri ai UE, iar Germania și Franța împreună cu Marea Britanie au un impact mare în creșterea economică a României pe termen lung, oamenii pe care îi întâlnesc percep SUA drept partenerul care poate ajuta cel mai mult România.



Eaton pune un mare accent pe Implicarea în Comunitate. Unul dintre principiile noastre de bază este să susținem comunitatea: „Încurajăm implicarea activă în comunitățile noastre, în vederea creării unui mediu pozitiv pentru locul nostru de muncă, pentru familiile noastre și pentru lumea în care trăim”.

Încă din 2001, Eaton s-a implicat în proiecte majore în ceea ce privește comunitatea:

- Contribuim la programe care îmbunătățesc accesul la educație pentru copiii defavorizați din comunitățile în care activăm și oferim instruire și școlarizare în domeniul tehnologiei și ingineriei.

- Suntem participanți activi în comunitățile noastre. Angajații noștri contribuie cu sute de ore de voluntariat și fac donații caritabile care au un impact local semnificativ.

- Sprijinim eforturile de a proteja mediul și ne aducem, cu convingere, contribuția la crearea și păstrarea unei „lumi verzi”. Angajații noștri

Prezența societății Eaton Electro Producție SRL pe raza comunei Fărcașa este un câștig și o binecuvântare pentru comunitatea locală. Faptul că tinerii nu mai părăsesc locurile natale, plecând spre orașe sau spre alte țări, în căutarea unui loc de muncă care să le asigure condiții decente de trai este un lucru îmbucurător. Și asta se întâmplă de la momentul începerii activității societății în localitatea Sîrbi. Desigur că nouă, ca autorități locale, ne revine responsabilitatea de a dezvolta infrastructura necesară care să permită cetățenilor să aibă

în mediul rural condiții decente de viață, dar și condiții pentru petrecerea timpului liber. Pentru aceasta, în permanență, pregătim proiecte pentru accesarea de fonduri europene. De asemenea, aplicăm pentru “The Eaton Charitable Fund”, un program dedicat proiectelor care au ca scop îmbunătățirea calității vieții în comunitățile unde compania Eaton operează.

Mă bucur că Eaton și-a extins activitatea în România, în acest moment având fabrici în Sîrbi, Bușag, Arad și București. Azi, când poporul american

aniversează 239 de ani de la adoptarea Declarației de independență, urez concernului Eaton succes în realizarea proiectelor propuse și vreau să-i asigur că la nivelul comunei Fărcașa vor găsi mereu în autoritatea locală un partener serios.

Dumnezeu să binecuvânteze America!
Dumnezeu să binecuvânteze România!
Dumnezeu să binecuvânteze Eaton!

Ioan STEGERAN
- primarul comunei Fărcașa

Implicarea în comunitate - un principiu de bază al

EATON

răspund pozitiv de fiecare dată când sunt solicitați să participe voluntar la acțiuni de ecologizare. Nu de puține ori s-au organizat pentru a colecta deșeurile sau a planta puieți.

- Promovăm un mediu de viață sănătos în rândul angajaților noștri. Iar acest lucru s-a materializat prin crearea unor spații de joacă pentru copiii din comunitățile în care activăm sau susținerea dezvoltării serviciilor medicale în zonă.

Cel mai recent eveniment organizat de Eaton în acest sens a fost sărbătorirea tuturor copiilor angajaților noștri cu ocazia „Zilei Internaționale a Copilului”. S-a amenajat special pentru copii un parc de distracții chiar lângă fabrică. Cei mici au fost întâmpinați încă de la intrare pentru a

li se oferi câte un mic cadou. La acest eveniment au participat peste 1000 de copii. Cei mici au putut să aleagă între tobogane, pictură pe față sau lego. Atracția principală a fost pictura pe față, unde, cei mai mulți dintre copii au așteptat cu nerăbdare să intre în pielea personajelor preferate.

Surpriza evenimentului au fost Minnie și Mickey, special invitați pentru a le ura „La mulți ani!” copiilor prezenți. Aceștia au petrecut toată ziua cu cei mici și chiar au dansat împreună cu ei pe scenă.

S-a organizat și un spectacol. Au urcat pe scenă, pentru a cânta și dansa, mai mulți copii talentați, printre care și membrii Ansamblului „Plaiuri Someșene” din Fărcașa, elevi ai corului Școlii Gim-

naziale „Lucian Blaga” din Fărcașa, dar și alți copii ai angajaților noștri.

Nu au lipsit nici concursurile organizate pentru cei mici. Aceștia au putut alege dintre: Concursul de dans, Concursul Copiii au Talent și Concursul de Desene pe Asfalt. Peste 100 de copii și-au arătat talentul. Cu toții au primit diplome de participare și au fost premiați de către conducerea firmei.

Anul trecut a fost prima dată când s-a organizat un astfel de eveniment la noi în firmă și după cum a afirmat directorul general, Pamela Pop, se dorește să se mai organizeze astfel de evenimente și pe viitor.





Echipa American International School of Transylvania

Adresa: Baia Mare, Str. Victoriei nr 47

Website: www.AISTschool.ro

E-mail: office@AISTschool.ro

Telefon: 0362-730.230

In anul 2012, Asociația American International School of Transylvania a lansat inițiativa de a deschide o școală internațională privată cu predare în limba engleză în Baia Mare. Ne-am propus să fim Poarta deschisă spre lume. Prin tot ceea ce facem promovăm educația și subliniem rolul său în creșterea bunăstării tuturor, sprijinim participarea pro-activă a copiilor, tinerilor și cetățenilor la viața comunității, dar și dimensiunea multiculturală și diversitatea de care aceștia pot beneficia în condițiile provocărilor prezentului. În tot acest timp am lucrat cu peste 10.000 de copii și tineri. Avem satisfacția de a contribui la progresul acestora, făcând o diferență în viața lor și echipându-i lingvistic cu un bagaj solid de care ne mândrim.

Ne bucurăm să oferim modele de bună practică și ne mândrim să fi inspirat și pe alții să investească în educație și să încerce să ofere o paletă mai largă de opțiuni pentru școlarizarea copiilor. Vom fi în continuare deschizători de drumuri, vom aduce noutăți și alternative, astfel încât să sprijinim potențialul extraordinar pe care copiii noștri îl au. Prin prezentul comunicat de presă dorim să subliniem însă identitatea noastră distinctă de alte inițiative private care s-au lansat în ultima perioadă, proiecte de care ne delimităm.



„Asociația noastră a crescut frumos, într-un ritm sănătos. Am devenit partener al Consiliului Britanic în organizarea Examinărilor Cambridge cu recunoaștere internațională și putem oferi tuturor părinților o oglindă reală și obiectivă a nivelului de engleză pe care copiii lor l-au atins în anii de studiu. Suntem singura unitate operațională din Maramureș a programului de dezvoltare personală pentru tineri The Duke of Edinburgh International Award și una din organizațiile de tineret acreditate să coordoneze proiecte, să găzduiască și să trimită voluntari în Europa.

Pe lângă cursuri de limbi străine a căror calitate este apreciată de beneficiari, părinții și familiile lor, dar și de instituții independente și obiective, asociația noastră organizează concursuri de limbi străine și cultură generală, workshopuri de promovare a culturilor și civilizațiilor europene, acțiuni de ecologizare, campanii anti-drog și de încurajare a voluntariatului, evenimente care marchează sărbători și evenimente de importanță mondială. Suntem un partener constant al autorităților locale în cadrul unor evenimente publice precum Ziua Europei și Ziua Copiilor, împărțind dorința

de a dezvolta comunitatea noastră prin educație și cultură.

Am colaborat cu grădinițe publice și private, cu școli și licee din mediul urban și rural, am întâlnit cadre didactice dedicate meseriei lor, copii extraordinari pe care dorim să-i sprijinim să pornească în viață înzestrați cu limbile străine fără de care nu se poate desăvârși nicio carieră în anii pe care îi trăim. Noi investim în TOȚI copiii și tinerii, indiferent de naționalitate, de proveniența lor socială, de apartenența religioasă ori mediul rural sau urban în care trăiesc și învață.

American International School of Transylvania

Suntem un partener al Inspectoratului Școlar Județean Maramureș și ne vom implica în continuare în sprijinirea educației formale cu resurse umane din țară și din străinătate, folosind metode inovatoare, creative și eficiente de învățare a limbilor străine, venind în completarea a ceea ce învață copiii în școli și grădinițe. Ne bucurăm să putem contribui la formarea și dezvoltarea tuturor, în măsura în care resursele noastre umane și materiale cresc și sunt sprijinite de tot mai mulți factori”.

„Și, mai presus decât oricare, suntem partenerii dumneavoastră, astfel încât toți copiii să aibă șansa de a cunoaște și trece pragul nostru, al Porții deschise spre lume. Credem cu tărie că doar investind în ei putem spera într-o viață mai bună pentru noi toți!”





La mulți ani națiunii americane!

Întipărită în percepția publică drept ziua în care s-a semnat actul de naștere a națiunii americane, ziua de 4 iulie reprezintă un reper istoric pentru întreaga lume. S-a instituit atunci un model de guvernare, un model de libertate, democrație și de respectare a drepturilor omului. Totodată, s-a instituit modelul cel mai elocvent de multiculturalitate, de unitate în diversitate.

Pe plan politic, România și cetățenii săi au în Statele Unite ale Americii un aliat strategic, un prieten și un partener serios care și-a adus un important sprijin la devenirea democrației în țara noastră. România are permanent de învățat de la democrația consolidată a Statelor Unite ale Americii.

Pentru Maramureș, relația cu Statele Unite ale Americii se traduce prin investiții importate cu capital american, dar și prin inițiative și schimburi culturale.

Apreciez modul de derulare al relațiilor cu partenerii americani și îmi declar susținerea și deschiderea spre dezvoltarea și extinderea unor noi colaborări și parteneriate.

Apreciez, de asemenea, modul discret și elegant în care națiunea americană sărbătorește ziua de 4 iulie.

Acum, în pragul Sărbătorii Naționale a Statelor Unite ale Americii, îmi exprim întreaga grațitudine pentru națiunea americană și doresc poporului american liniște și prosperitate.

Zamfir Ciceu

Președintele Consiliului Județean Maramureș

4 iulie nu este doar o sărbătoare federală în Statele Unite, care comemorează adoptarea Declarației de independență de pe 4 iulie 1776, ci și ziua în care americanii și lumea întreagă celebrează libertatea cuvântului, a religiei, a presei și respectul pentru drepturile fundamentale. Statele Unite ale Americii reprezintă probabil cel mai puternic model democratic din lume și asta datorită modului în care se raportează la principiul libertății. Pentru România, SUA a reprezentat întotdeauna un aliat strategic, important din toate punctele de vedere. Iar noi, comunitatea locală din Dumbrăvița, cunoaștem principiile americane: seriozitate, responsabilitate, libertatea de gândire și le vedem aplicate în fapte prin prisma investitorului local UAC Europe, care joacă un rol extrem de important și benefic în comuna noastră.

Acum, de 4 iulie, urăm la mulți ani marii familii UAC Europe și ne exprimăm respectul și considerația față de națiunea americană!

Felician Ciceu, primarul comunei
Dumbrăvița

ACTUL DE NAȘTERE A NAȚIUNII AMERICANE

Viața, Libertatea și căutarea Fericirii sunt cele trei drepturi inalienabile ale cetățenilor americani, înscrise în Declarația de Independență, actul de naștere al națiunii americane, semnat la 4 iulie 1776.

Declarația de Independență a servit însă și unui alt scop: ideile sale au inspirat un sprijin de masă în favoarea cauzei americane, însuflând oamenilor sentimentul propriei valori și determinându-i să lupte pentru libertate personală, autoguvernare și un loc demn în societate. Reprezintă și astăzi cel mai îndrăgit simbol al libertății pentru populația americană.

Idealurile de libertate individuală cuprinse în Declarație fuseseră deja exprimate de-a lungul timpului de mari gânditori, de la Aristotel și John Lock la Sfântul Thomas D'Aquino.

Thomas Jefferson, autorul proiectului Declarației, a rezumat însă această filosofie și a expus-o drept o listă de plângeri la adresa Regatului Marii Britanii, aflat la acea vreme sub conducerea regelui George al II-lea, pentru a justifica astfel ruperea legăturilor între colonii și patriamă. Prima cauză de nemulțumire erau taxele prea mari plătite regatului britanic, numite „taxe fără reprezentare”, pentru că membrii coloniilor nu aveau drept de reprezentare în Parlamentul britanic.

Pentru a controla o eventuală rebeliune, datorată nemulțumirii coloniilor, regele George al II-lea a trimis trupe pentru a controla o eventuală rebeliune, iar în 1774 cele 13 colonii și-au trimis delegații la primul Congres Continental cu un mesaj cât se poate de clar. Oamenii erau nemulțumiți, dar nu erau încă pregătiți să declare război.

În aprilie 1775 coloniștii s-au mobilizat, pe măsură ce trupele regelui înaintau, iar bătălia de la Concord a marcat începutul neoficial al Războiului de Independență. În primăvara anului 1776, când s-a reunit al doilea Congres Continental, coloniștii nu au declarat formal război Marii Britanii, deși regele George refuzase să răspundă plângerilor formulate la primul congres.



Pe 7 iunie 1776 s-a auzit cea mai clară chemare la independență, când Richard Henry Lee a citit o rezoluție în cadrul Congresului Continental desfășurat în Pennsylvania State House, devenită mai târziu Independence Hall:

„Aceste Colonii Unite sunt, și trebuie să fie, state libere și independente, ele sunt absolvite de orice pretenții ale Coroanei britanice, iar toate legăturile politice între colonii și Marea Britanie sunt, și trebuie să fie, complet anulate”, rezoluția Lee fiind o expresie a ceea ce deja începuse să se întâmple în toate coloniile.

Înainte de întreruperea, pentru trei săptămâni, a Congresului Continental, a fost creat Comitetul celor Cinci, format din Thomas Jefferson, John Adams, Roger Sherman, Benjamin Franklin și Robert R. Livingston, însărcinat cu realizarea unui proiect de declarație care să prezinte lumii procesul de independență a coloniilor.

Prima variantă a declarației a fost prezentată Congresului la 28 iunie. Pe 2 iulie, Rezoluția Lee a fost votată de 12 din cele 13 colonii, statul New York abținându-se de la vot. După amendamente și discuții, în după-amiaza zilei de 4 iulie, Declarația de Independență a fost adoptată oficial. Din cele 13 colonii, nouă au votat pentru, două au votat împotriva (Pennsylvania și Carolina de Sud), iar două s-au abținut (Delaware și New York).

După nenumărate peregrinări, originalul Declarației de Independență este expus astăzi, alături de Constituție și de „Bill of Rights”, în Clădirea Arhivelor Naționale din Washington D.C., documentul fiind păstrat în cele mai bune condiții, după ce în secolul XIX fusese grav deteriorat din cauza proastei conservări tehnice. În anul 1987, Arhivele Naționale au instalat un sistem computerizat în valoare de trei milioane de dolari pentru monitorizarea condițiilor de păstrare a celor trei documente.



Simboluri americane: drapelul, imnul și Statuia Libertății

Se spune că benzile și stelele de pe drapelul American își au originea într-o rezoluție a Comitetului de Marină din cadrul celui de-al doilea Congres Continental de la Philadelphia, adoptată la 14 iunie 1777. Textul prevedea ca Drapelul Statelor Unite să fie compus din 13 benzi, 7 în roșu și 6 în alb, care semnificau cele foste 13 colonii ale Marii Britanii care s-au răscolat împotriva sa, iar Uniunea era reprezentată de 13 stele, pe fond albastru, simbolul unei noi constelații,

rezoluția privitoare la Drapelul SUA fiind publicată la 2 septembrie 1777.

Astăzi, pe drapelul american, pe lângă cele 13 benzi orizontale roșii și albe, sunt figurate, într-un dreptunghi albastru închis, 50 de pentagoane stelate care semnifică cele 50 de state americane. Datorită simbolismului său, zona albastră cu cele 50 de stele este Union Jack, în timp ce drapelul e adesea numit „the Stars and Stripes” sau „Old Glory”.

Melodia și versurile imnului național al SUA, The Star-Spangled Banner, îi aparțin lui Francis Scott Key, un avocat originar din Georgetown, imnul fiind compus la cererea președintelui Woodrow Wilson, intonat prima dată de o fanfară militară în 1916 și declarat imn național al SUA printr-un act al Congresului american datând din 3 martie 1931.

STATUIA LIBERTĂȚII,

luminând lumea, a fost oferită americanilor de poporul francez, la 4 iulie 1884.

Cu o înălțime de 45,3 metri și o greutate de 225 de tone, statuia a fost lucrată în Franța de sculptorul Frederic Auguste Bartholdi (1834-1904), cu ajutorul tehnic al lui Alexandre Gustave Eiffel, apoi transportată pe mare, în 350 de fragmente.

A fost asamblată în patru luni, în Portul New York, și montată pe un pedestal, împreună cu care măsoară 93 de metri, de la sol până la vârful torței. Pe pedestalul statuii a fost inscripționată o poezie, compusă special de Emma Lazarus.

Pe coroană se află 25 de ferestre, simboluri ale mineralelor naturale ale pământului, și șapte raze care semnifică cele șapte mări și continente ale lumii.

Torța simbolizează cunoașterea, iar lanțul prăbușit la picioarele monumentului înseamnă eliberarea din sclavie. Pe tăblița din mâinile statuii scrie, cu cifre romane, 14 iulie 1776, ziua adoptării Declarației de Independență.

Miss Liberty, devenită simbolul național al SUA, a fost inaugurată la 28 octombrie 1886, iar președintele de atunci, Grover Cleveland, a acceptat statuia în numele poporului american rostind cuvintele: „Nu vom uita niciodată că libertatea și-a făcut casa aici și nu vom neglija altarul său”. În 1924, masiva construcție a fost decretată monument național.



CE NU ȘTIAȚI DESPRE ZIUA AMERICII

■ Inițial, Ziua Independenței trebuia să se sărbătorească pe 2 iulie. John Adams, cel de-al doilea președinte al Americii, îi scria atunci, în 1776, soției sale că ziua de 2 iulie o să intre în istorie, deoarece Congresul votase independența pe 2 iulie. Însă, doar peste două zile, pe 4 iulie, Congresul a adoptat și Declarația de Independență.

■ Prima sărbătoare a Zilei Independenței s-a oficiat în 1777, în

Philadelphia, unde soldații au făcut o paradă și au fost trase 13 focuri de armă în onoarea celor 13 state de atunci. Însă, Ziua Independenței a devenit o sărbătoare oficială abia în 1870. Apoi, prin anii '50, ziua de 4 iulie se sărbătorea printr-un picnic cu comunitatea de la biserică sau acasă, în familie.

■ Singurul președinte american născut pe data de 4 iulie a fost Calvin Coolidge. De asemenea, fiica

lui Barack Obama, Malia Obama, este născută pe 4 iulie.

■ Chiar dacă acum americanii încing grătarele pentru a pregăti hamburgeri și hot dogs, în anul Declarației de Independență, pe masă se găseau alte „bunătăți”. De exemplu, pe 4 iulie 1776, John Adams și soția sa au sărbătorit cu supă de broască țestoasă, somon fiert cu un fel de maioneză, mazare și cartofi noi fierți.

■ Cu toții știm că simbolul Statelor Unite este vulturul cu cap alb. Însă Benjamin Franklin, unul dintre întemeietorii Americii și unul dintre „primii americani” s-a arătat nemulțumit de alegere și dacă ar fi fost doar după el, ar fi optat pentru curcan.

■ Autorul principal al Declarației de Independență, Thomas Jefferson, avea doar 33 de ani, în acel moment.

■ În 1776, când Statele Unite și-au declarat independența, pe noul teritoriu locuiau 2,5 milioane de americani, acum sunt peste 310 milioane.

■ Președinții americani John Adams, Thomas Jefferson și James Monroe au murit pe data de 4 iulie.

În 14 iunie s-au sărbătorit 135 de ani de la stabilirea relațiilor diplomatice cu Statele Unite ale Americii, ministrul de externe Bogdan Aurescu apreciind că, în prezent, relațiile româno-americane sunt „mai puternice decât oricând”.

135 DE ANI

de relații diplomatice România-SUA

Expoziția documentară „135 de ani de relații diplomatice România-SUA”, organizată de Ministerul Afacerilor Externe, Ambasada S.U.A. la București și Biblioteca Națională a României a fost vernisată luni, 29 iunie 2015, în prezența ministrului afacerilor externe Bogdan Aurescu și a însărcinatului cu afaceri a.i. al SUA, la București, Dean Thompson.



Expoziția ilustrează unele dintre cele mai importante aspecte ale relațiilor bilaterale, de la începuturi până la stadiul actual al Parteneriatului Strategic. La evenimentul de deschidere au participat Ioan Vulpescu, ministrul Culturii, și alți oficiali ai statului, șefi ai misiunilor diplomatice acreditate la București, reprezentanți ai mediului academic, ai societății civile și ai presei. „Această expoziție remarcabilă cele-

brează și documentează 135 de ani de relații diplomatice între România și Statele Unite ale Americii, de la momentul nașterii «oficiale», la 14 iunie 1880, până la nivelul ridicat reflectat de Parteneriatul Strategic bilateral, care ocupă un loc central în arhitectura de politică externă a României. (...) De la momentul istoric din 1880, generații de diplomați români și americani, oameni politici, militari, personalități istorice, culturale și aca-



UNITED STATES OF
Bless AMERICA

comunității științifice și academice, cooperarea în domeniul tehnologiei, inovării, cercetării, educației și culturii – aspecte documentate în expoziția aniversară de la Biblioteca Națională.

„Exprim apreciere pentru Parteneriatul Strategic bilateral și încrederea că în viitor va continua să ocupe același loc privilegiat în arhitectura politicii externe a României. Pentru că aprofundarea Parteneriatului Strategic, durabil și pe termen lung - așa cum prevede Declarația Comună din 2011, mai extins și mai profund - așa cum prevede Acordul privind apărarea antirachetă, corespunde în cel mai înalt grad interesului național al României și al cetățenilor săi”

- a declarat, în încheiere, șeful diplomației române.

La rândul său, însărcinatul cu afaceri a.i. al SUA la București, Dean Thompson, a evidențiat că cei 135 de ani de relații bilaterale au făcut prietenia dintre cele două state mai profundă și mai puternică.

„Națiunile noastre continuă să colaboreze strâns pentru a înfrunta cele mai dificile provocări mondiale. De exemplu, cooperăm în cadrul unor programe și pe subiecte legate de statul de drept, lupta împotriva corupției și lupta împotriva terorismului. În plus, am avut numeroase schimburi academice în și din țările noastre, într-o mulțime de domenii precum guvernarea corporativă, administrația publică și traficul de persoane. Mai mult, națiunile noastre sunt pline de diversitate și ne străduim să avem politici incluzive și suntem mândri de acest lucru, recunoscând faptul că diversitatea este unul dintre cele mai atuuri ale noastre. Rămânem uniți și ne exprimăm angajamentul față de egalitate, securitate și libertate, libertatea întregii lumi. (...) Voi încheia spunând că această seară este o celebrare a incredibilei, puternicei și îndelungatei prietenii dintre poporul american și poporul român. Prieteni atunci, prieteni acum, prieteni pentru totdeauna”

demice sau membri ai comunităților româno-americane și de afaceri, și-au adus propria contribuție la dezvoltarea relației privilegiate dintre statele noastre, așa cum o cunoaștem astăzi: o relație de prietenie profundă și un parteneriat strategic orientat spre viitor, valoros și solid, în cadrul familiei transatlantice”, a declarat, la vernisajul expoziției, ministrul afacerilor externe Bogdan Aurescu.

În discursul său, șeful diplomației române a evidențiat dimensiunea politico-militară și de securitate a Parteneriatului cu SUA, accentuând angajamentele existente de ambele părți: „Contribuția semnificativă a României la securitatea Alianței Nord-Atlantice prin intermediul Bazei Militare Deveselu, unde va fi operaționalizată Facilitatea de apărare împotriva rachetelor balistice până la finele anului curent, reprezintă, de altfel, unul dintre cele mai importante proiecte pe dimensiunea politico-militară a Parteneriatului Strategic. Acest proiect

ilustrează angajamentul ferm și durabil al SUA pentru securitatea României”.

Ministrul Bogdan Aurescu a făcut referire și la importanța Declarației Comune privind Parteneriatul Strategic pentru Secolul XXI, adoptată la 13 septembrie 2011, la Washington, și care este parte integrantă a expoziției: „Rezultatele și progresele palpabile înregistrate în aplicarea Declarației Comune - pe care am avut onoarea să o fi negociat - mă îndreptătesc să privesc cu încredere și optimism viitorul relațiilor noastre”. Ministrul Bogdan Aurescu a subliniat, în același timp, necesitatea explorării, împreună cu partenerii americani, a tuturor oportunităților pentru aprofundarea colaborării bilaterale în fiecare dintre cele zece domenii de cooperare vizate, de la palierul politico-militar și de securitate, la consolidarea relațiilor economice bilaterale, includerea României în Programul Visa Waiver, cât și la amplificarea interacțiunii la nivelul





Memorandumul de Înțelegere între Agenția pentru Comerț și Dezvoltare și Guvernul României



Guvernul României a semnat în 17 iunie, la București, un Memorandum de înțelegere cu Agenția Americană pentru Comerț și Dezvoltare. 50 de reprezentanți ai instituțiilor românești vor învăța, în cadrul unui seminar susținut de profesori din cadrul Universității “George Washington”, cum să obțină cea mai bună valoare și cum să includă o analiză a costurilor ciclului de viață în procedurile de achiziții publice.

Însărcinatul cu afaceri al Statelor Unite, Dean Thompson, spunea chiar înaintea semnării memorandumului de înțelegere dintre Agenția pentru Comerț și Dezvoltare a Statelor Unite și Executivul român că un sistem de achiziții publice este vital pentru asigurarea unei creșteri și dezvoltări economice importante în paralel cu susținerea companiilor. Dean Thompson mai spunea că poți avea cele mai bune politici, dar dacă nu ai capacitatea să le pui în practică, acestea nu mai contează prea mult. Și ministrul finanțelor, Eugen Teodorovici crede că semnarea acestui memorandum reprezintă un prim pas care va deschide reforma în domeniul achizițiilor publice.

„Am pledat puternic pentru selectarea României ca țară parteneră pentru Global Procurement Initiative (Inițiativa Globală privind Achizițiile Publice) a Agenției pentru Comerț și Dezvoltare a SUA, mai ales dat fiind faptul că această inițiativă susține eforturile Guvernului SUA de a sprijini Guvernul României în eforturile de îmbunătățire a mediului de afaceri prin Planuri de acțiune pentru o bună guvernare. Pentru acest seminar de trei zile, grație parteneriatului său cu George Washington University, Agenția pentru Comerț și Dezvoltare oferă resurse și competențe pentru a ajuta Guvernul României să aplice conceptul celei mai bune valori în noua legislație privind achizițiile publice. Sperăm că Agenția pentru Comerț și Dezvoltare va continua să ofere chiar mai multă asistență în viitor. Un sistem de achiziții publice este vital pentru asigurarea unei creșteri și dezvoltări economice susținute în paralel cu susținerea companiilor. În cele din urmă, totul se rezumă la aplicare. Poți avea

cele mai bune politici, însă acestea nu contează prea mult dacă îți lipsește capacitatea de a le pune în aplicare. Reprezentanții instituțiilor care se ocupă de achiziții publice care participă la acest seminar se vor întoarce în ministerele, agențiile și companiile lor, cu mai multe instrumente care să îi ajute în obținerea celei mai bune valori pentru banii plătiți, pe măsură ce desfășoară achiziții publice deschise și transparente. Necesitatea ca România să transpună directivele Uniunii Europene în legislația privind achizițiile publice solicită crearea unui cadru legal care să permită managerilor autorităților publice și entităților de stat să ia cele mai bune decizii în ce privește achizițiile lor. Pot face acest lucru facilitând utilizarea fondurilor pentru achiziționarea de tehnologie de ultimă oră, care va asigura eficiență pe durata ciclului de viață, și renunțarea la abordarea actuală a celui mai mic preț.”

- fragment Discursul
Însărcinatului cu afaceri al SUA
Ad-Interim, Dean Thompson