

Gazeta de **DUMBRĂVIȚA**

decembrie 2014



„Îmi doresc ca tinerii să rămână acasă, să aducă prosperitate în comună. Nu este nimic mai frumos decât să vezi că toți copiii își doresc să vină să lucreze la tine, iar cei care lucrează vor să-și aducă copiii să lucreze și ei aici când vor fi mari”.

Iulian Gheorghe



Reporter: Cum ar arăta un bilanț al anului care se încheie pentru companie, dincolo de cifre?

Iulian Gheorghe: Într-adevăr, la final de an e un moment bun să-ți faci o analiză, atâta timp cât ai și răgazul să stai să cugeți. La noi, datorită faptului că ne-am tot dezvoltat și avem mult de lucru nu prea avem timp să stăm să ne uităm în urmă, dar totdeauna e bine să o faci, pentru că în retrospectivă ai putea să faci lucrurile chiar mai bine decât le-ai făcut. Am făcut multe lucruri bune în acest an, atât din punct de vedere al dezvoltării companiei, cât și a modului în care am continuat să ne implicăm în comunitate. Dacă mă refer la companie, la începutul anului, eram la circa 400 de persoane angajate. Iar acum suntem 720 de angajați, e un număr bun, aproape dublu. Iar ca număr al angajaților din comuna Dumbrăvița, peste o treime din personalul angajat este din comună.

Eu zic că am reușit să aducem și business aici, dar mai important, am reușit să ne extindem și să ne dezvoltăm. Multe dintre persoanele angajate recent vor lucra în secțiile noi pe care noi le vom deschide începând cu ianuarie 2015 și care vor ajunge la capacitate maximă până la finele anului 2016. Acest trend de angajare de personal va continua, zic eu, până la finele anului 2017, când în principiu ar trebui să fim la capacitate completă cu toate secțiile pe care le avem.

La data respectivă, numărul angajaților se va apropia de o mie și poate chiar va depăși această cifră. Asta depinde desigur și de modul în care reușim să creștem producția în secțiile noi, să le aduce la ca-

pacitatea planificată, depinde și de contractele pe care rușim să le aducem.

Avem contracte care asigură începutul și stabilitatea companiei dar va trebui să continuăm să aducem contracte care să acopere capacitatea completă a producției, dar asta nu cred că va fi o problemă. Provocarea va fi pregătirea forței de muncă, nu sunt slujbe care există în zona Băii Mari și atunci trebuie investit în personal, să poți să ai rezultate mai bune.

Cu cât personalul este mai specializat, cu atât rezultatele sunt mai bune. În concluzie, eu zic că a fost un an bun. Totdeauna se putea și mai bine, dar anul acesta am învățat multe. În orice industrie, important e să te poți adapta rapid la schimbările care au loc și să faci modificări în timp scurt.

Rep.: Sunteți compania cu cea mai mare dezvoltare din zonă.

Iulian Gheorghe: Cred că da. Ca să fiu cinstit, am prea puțin timp să mă uit pe statistici.

Rep.: Iar Dumbrăvița se numără printre localitățile cu cea mai mică rată a șomajului din județ, sub 1%.

Iulian Gheorghe: Mă bucur să aud asta, sper că și datorită nouă. Încercăm să angajăm o forță de muncă balansată, atât femei cât și bărbați, prioritari din comună. În zilele trecute ne uitam la un raport cu privire la câte femei avem în raport cu privire la câte femei avem în posturi de conducere și aproape o treime din funcțiile de conducere sunt ocupate de femei în fabrica noastră, într-o indus-

Oamenii sunt cei care slujesc și sfințesc locul

Interviu cu IULIAN GHEORGHE, directorul general al UACE Europe

trie preponderent a bărbaților. Am reușit, cred, și din acest punct de vedere, plus că angajații noștri sunt în mare parte tinerii. Media de vârstă a angajaților este 34-35 de ani, ceea ce aduce dinamism și stabilitate în timp. Avem și oameni cu experiență, cum spune românul, trebuie să ai și un bătrân al satului. Avem și oameni trecuți de 40 de ani, care au experiență, care pot să-și învețe pe cei tineri și cum să-și facă treaba și modul de conduită.

Rep.: Ce vă doriți pentru anul viitor?

Iulian Gheorghe: În ce-ți dorești trebuie să știi să-ți trasezi niște țeluri pe care le poți atinge și să nu te pierzi în detalii. Cel mai mult îmi doresc ca forța de muncă pe care o avem să fie o forță de muncă puternică, să fie oameni care vin la muncă cu drag, ca prin dăruirea și abnegația lor să putem duce la bun sfârșit proiectele pe care le avem. Ei sunt cei care ne fac să avem succes. Nu depinde de conducere acest lucru, conducerea are rolul ei, dar oamenii sunt cei care slujesc și sfințesc locul.

Îmi doresc ca forța de muncă să fie o forță de muncă cel puțin la fel de interesată și implicată în viața de zi cu zi a fabricii, producția și calitatea materialului ca și până acum. Bineînțeles, îmi doresc ca să reușim să aducem capacitățile de producție la ratele de producție planificate, să fim o companie profitabilă, ca să putem să reinvestim, să continuăm să ne dezvoltăm.

Îmi doresc să continuăm să lucrăm împreună cu comunitatea, să ne implicăm mai mult, să facem mai multe proiecte, proiecte mai diverse, să vedem mai multe

idei din partea comunității în ceea ce privește proiectele pe care să le putem duce la bun sfârșit, comunitatea să beneficieze de ele și, nu în ultimul rând, spuneam că vom continua să angajăm oameni, dorința mea este să angajăm oameni din comună.

Rep.: Un mesaj de sfârșit de an?

Iulian Gheorghe: În primul rând, pentru angajați, aș spune că sunt aici de aproape 4 ani, mi-a făcut mare plăcere să lucrez cu acest colectiv, este un colectiv extraordinar, tânăr, cu multă forță, am un mare respect pentru toți și pentru fiecare în parte și vroiam să le mulțumesc pentru modul în care am reușit să colaborăm, să atingem țintele lunare și anuale pe care ni le-am propus.

Pentru comunitate, mesajul și sfatul meu este să continue să investească și să aibă încredere în tineret. Îmi doresc ca tinerii să rămână acasă, să aducă prosperitate în comună. Nu este nimic mai frumos decât să vezi că toți copiii își doresc să vină să lucreze la tine, iar cei care lucrează vor să-și aducă copiii să lucreze și ei aici când vor fi mari. Este o dovadă de încredere, spune mult despre modul în care reușești tu, ca angajator, să fii perceput de comunitate.

Le doresc tuturor prosperitate, fericire și multă sănătate în noul an și, nu în ultimul rând, vreau să le mulțumesc pentru modul în care am colaborat, cred că am reușit să ne cunoaștem ca oameni. Sper ca a noastră companie să poată implementa proiecte cât mai frumoase în această comunitate.

„În ce-ți dorești trebuie să știi să-ți trasezi niște țeluri pe care le poți atinge și să nu te pierzi în detalii. Cel mai mult îmi doresc ca forța de muncă pe care o avem să fie o forță de muncă puternică, să fie oameni care vin la muncă cu drag, ca prin dăruirea și abnegația lor să putem duce la bun sfârșit proiectele pe care le avem. Ei sunt cei care ne fac să avem succes. Nu depinde de conducere acest lucru, conducerea are rolul ei, dar oamenii sunt cei care slujesc și sfințesc locul”.

Iulian Gheorghe

UAC Europe și directorul general Iulian Gheorghe au promis o campanie constantă și complexă de implicare în comunitate. Iar din 2011, „ne ținem de cuvânt”, nu este doar un slogan al companiei, ci o realitate, un obiectiv asumat și pus în practică în fiecare an. UAC Europe și Asociația NEMUS sunt „partenerii sociali” ai comunității, cum spune primarul din Dumbrăvița, Felician Ciceu, la fiecare manifestare, partenerii, prietenii instituțiilor locale și ai comunității. Programul de implicare în comunitate și de responsabilitate socială al UAC Europe, pus în practică prin Asociația NEMUS a crescut în fiecare an, s-a diversificat și, bineînțeles, a adus rezultate pe măsură.



Asociația NEMUS și UAC Europe, partenerii durabili ai comunității

EDUCAȚIA



Educația stă la baza oricărei dezvoltări durabile. De aceea, UAC Europe și Asociația NEMUS au fost, sunt și vor fi un partener stabil al școlii, un prieten al celor mici și un sprijin în procesul educativ din comuna Dumbrăvița.

UAC Europe și Asociația NEMUS au ajutat școala din toate punctele de vedere. Anual, este susținută modernizarea infrastructurii, prin dotarea și modernizarea unei săli de clasă.

Apoi, există un program susținut de activități școlare și extrașcolare, prin care UAC Europe și Asociația NEMUS, în parteneriat cu Școala Dumbrăvița, încearcă să mobilizeze, să motiveze elevii pentru a obține rezultate școlare cât mai bune, dar și pentru a dobândi noi aptitudini care să-i pregătească mai bine pentru viață, pentru cariera profesională, pentru viitor.

În prima categorie intră o serie de concursuri școlare, deloc puține, din care putem aminti concursul dedicat poetului Mihai Eminescu, olimpiada Fisculășului, un concurs interdisciplinar la care Asociația NEMUS a oferit premii constând în tablete, și, bineînțeles, concursul interșcolar mai recent, desfășurat la Dumbrăvița, dedicat împlinirii a 100 de ani de la declanșarea primului război mondial în Maramureș, organizat pe trei secțiuni, cu premii constând în cărți, dar și Tabăra de limba engleză, care a avut loc în perioada 6-7 decembrie, în stațiunea turistică Șuior, și la care au participat 14 elevi din comună, selecționați pe baza unui eseu cu tema „Teacher for a day”.





Cele două instituții, în parteneriat cu Școala Dumbrăvița, au organizat și o tabără de vară gratuită pentru elevi, cu un program diversificat și complex, care a îmbinat distracția cu învățarea și relaxarea.

Nu au lipsit nici petrecerile organizate cu diferite ocazii: Dragobete, Balul absolvenților pentru clasa a VIII-a sau Halloween.

Pentru că dobândirea de noi cunoștințe merge mână-n mână cu formarea personalității, N-au lipsit activitățile și excursiile tematice: Turul rezistenței anticomuniste, „Taina Sfintei euharistii”, concurs organizat în parteneriat cu Școala Șieu, Parohia Dumbrăvița și Parohia Șieu etc., dar nici activitățile educative și concursurile școlare din care amintim „Micii polițiști”, „Micii pompieri” etc.

An de an, UAC Europe și Asociația Nemus participă la momentele importante din viața școlii: începutul și sfârșitul de an școlar și sprijină re-compensarea elevilor merituoși cu premii.

O altă activitate devenită tradiție este Concursul de desene pe asfalt, organizat în fiecare an, în preajma zilei de 1 Iunie-Ziua copilului, în curtea fabricii UACE. Mai mult, toți elevii din comună au primit de ziua lor înghețată, iar cei mici au putut să se bucure de facepainting, de figurine din baloane și clovni.



partenerii durabili ai comunității



O altă acțiune devenită tradiție este vizita lui Moș Nicolae, care, cu ajutorul UAC Europe a trecut și în acest an pe la toți copiii din comună, lăsându-le daruri și bucurie.

PROTECȚIA MEDIULUI

Grija pentru mediu, respectul pentru cei din jur, pentru sănătatea și viața lor sunt de asemenea priorități pentru UAC Europe și Asociația NEMUS.

De aceea, prin activități extrem de diverse, cele două instituții încearcă să pună în practică acest deziderat. Nu întâmplător „Dumbrăvița verde”, programul de ecologizare a tuturor satelor și văilor din comună, derulat pe parcursul unei săptămâni și la care participă peste 50 de elevi voluntar, este unul dintre cele mai vechi și mai de anvergură proiecte marca UACE și NEMUS.

De asemenea, de trei ani, cele două instituții încearcă să-i conștientizeze pe elevi în legătură cu necesitatea reciclării și beneficiile ei, astfel că, are loc concursul eco între școli, cu premiul constând într-o excursie pentru clasa din comună care adună cele mai multe deșeurile de hârtie și PET.



Un alt proiect extrem de educativ și benefic a fost realizat în Parteneriat cu Primăria Dumbrăvița și Ocolul Silvic, și a constat în plantarea de arbori în zona terenului de sport din localitate.



SĂNĂTATE

Sănătatea e mai bună decât toate. De aceea, îmbunătățirea stării de sănătate a populației și creșterea gradului de prevenție și conștientizare reprezintă o prioritate pentru compania UACE și Asociația NEMUS.

Cele două instituții au derulat în fiecare an campanii cu rol de educare și prevenție. Astfel, după consultații optometrice și prescripții de ochelari gratuite,

campania pentru copii „Sănătatea zâmbește frumos”, realizată în parteneriat cu medicul stomatolog din comună și altele, anul acesta în parteneriat cu SMURD, a fost organizată o nouă caravană a sănătății, în cadrul căreia, locuitorii comunei și-au putut măsura gratuit glicemia și tensiunea arterială. De asemenea, elevii din comună au învățat mai multe despre alimentația sănătoasă și un stil de viață sănătos printr-o campanie intitulată sugestiv „Caravana alimentației sănătoase”.



Anul viitor, astfel de programe vor continua, vizând același lucru, îmbunătățirea stării de sănătate a populației și prevenirea unor boli cu incidență mare.



CULTE ȘI CULTURĂ

Biserica și Identitatea locală reprezintă pilonii de bază ai trecutului, prezentului și mai ales viitorului oricărei comunități. De aceea, UAC Europe și Asociația NEMUS au fost parteneri stabili ai bisericii, ajutând toate parohiile din comună, fie la unele lucrări sau construcții, fie în organizarea unor evenimente.

Cel mai bun exemplu în acest sens ar fi Reuniunea Tinerilor din Protopopiatul Baia Mare, organizată anul acesta în comuna

Dumbrăvița, dar și Reuniunea Națională a Tinerilor, organizată în Baia Mare, ambele bucurându-se de aprijinul UAC Europe. De asemenea, „fabrica de avioane” sprijină an de an pelerinajele creștinilor din comună, la mănăstirile din zonă, sau deplasările corului la Hramurile la care sunt Invitați.

Împreună cu Parohia Ortodoxă Dumbrăvița și Primăria Dumbrăvița, se organizează deja pentru al treilea an concertul de colinde „Astă seară spre-afințit”. Un alt eveniment la care UAC Europe și Asociația Nemus au devenit sponsor tradițional este concertul de colinde „Hristos se naște, slăviți-L!”, organizat anual la Chechiș. Evenimentul care reunește mai multe grupuri de colindători este organizat de Parohia Ortodoxă „Nașterea Maicii Domnului” Chechiș, Școala Generală din localitate și asociația creștină „Dăruind vei dobândi”.

Dacă vorbim de păstrarea tradițiilor, atunci cel mai important eveniment local este Festivalul Dansului și Cântecului de pe Fisculaș, de asemenea sprijinit în fiecare an de UAC Europe și Asociația NEMUS.



UAC UNIVERSAL ALLOY CORPORATION
A COMPANY OF MONTANA TECH COMPONENTS AG

**partenerii durabili
ai comunității**





SPORT

Pe principiul o minte sănătoasă, într-un trup sănătos, Asociația Nemus și UAC Europe au sprijinit constant sportul. Echipele locale de fotbal și campionatul local au beneficiat în permanență de sprijinul companiei, mai mult și Primăria a primit sprijinul UAC Europe la proiectul care viza un teren de sport modern.

Asociația NEMUS a încercat să promoveze mișcarea prin „Cross-ul UAC”, o acțiune ajunsă la cea de-a doua ediție. Anul trecut a fost organizată prima ediție a competiției, cu sprijinul membrilor Clubului Garage Racing, iar elevii s-au putut înscrie în concurs la categoria de alergare sau la cel de biciclete, ambele pe grupe de vârstă și sex. Evident, premiile au fost pe măsură.

Mai mult, elevii din comună pot participa gratuit la cursuri de dans modern, iar de anul viitor vor avea posibilitatea de a participa gratuit la cursuri de aerobic.



Zilele UACE, ediția 2014

Peste 1700 de persoane, concursuri, premii, distracție, voie bună, un mini-parc de distracții pentru cei mici. Pe scurt, coordonatele unei sărbători deosebite pentru UACE, devenită deja tradiție: Zilele companiei, care are loc la jumătatea lunii august.

La finele săptămânii trecute, marea familie a UAC Europe s-a mutat la Secret Garden Dănești, unde a avut loc Ediția 2014 a Zilelor UACE, o sărbătoare devenită deja tradiție și care adună în fiecare an tot mai mulți participanți, datorită faptului că numărul angajaților companiei este în continuă creștere.

În acest an, peste 1700 de persoane, angajați împreună cu familiile lor și colaboratori au participat la eveniment. Bineînțeles, n-au lipsit nici oaspeții din străinătate, din marea familie UACE, reprezentanți ai companiei din Menziken care le-au urât distracție plăcută participanților la Picnic și i-au felicitat pentru rezultatele deosebite din ultimul an.

Staff-ul din conducerea companiei UAC Europe din Dumbrăvița a adresat de asemenea un cuvânt de salut angajaților. Iulian Gheorghe a început prin a-i ruga pe cei care s-au alăturat în ultimul an companiei să ridice mâna. Astfel, s-a putut vedea că mai bine de 300 de oameni au fost angajați numai

în ultimul an la fabrica de avioane, iar procesul de dezvoltare nu se oprește aici: „Experții în numerologie spun că persoanele născute în 15 august au abilități de liberi. Multe personaje istorice, și cred că e suficient să-l amintesc pe Napoleon Bonaparte sunt născute în această zi. Și compania noastră este lider în domeniul său de activitate. O demonstrează premiile și certificările obținute pe plan național și internațional, dar mai ales calitatea serviciilor și feedbackul clienților. Fabrica UAC Europe din Dumbrăvița a reușit să transpună în realitate visul și viziunea unor oameni deosebiți, care au creat și condus această companie de renume pe plan internațional.

Am fost întrebat de multe ori care sunt secretele succesului nostru și care sunt atu-rile prin care reușim o dezvoltare rapidă și durabilă deși criza economică nu s-a încheiat. De fiecare dată am răspuns că sunt extrem de importante resursele financiare și cele tehnologice, dar vitale pentru succes sunt mai ales cele umane. Pentru că dvs, echipa și marea familie UACE sunteți cei care ați făcut acest vis posibil.



Încă de la inaugurare, UAC Europe și-a propus să angajeze cu prioritate oameni din comună. Din fericire, astăzi, dumbrăvicenii reprezintă cam o treime din numărul total al angajaților UACE. Pentru îndeplinirea acestui deziderat, anual, este organizată o „caravană a locurilor de muncă” în satele comunei, în cadrul căreia, oamenii se pot interesa de slujbele disponibile și își pot depune CV-ul la companie.

UAC Europe, un lider puternic

Universal Alloy Corporation Europe este un lider, care își demonstrează capabilitățile în fiecare an. Dovadă stau premiile de la instituții de prestigiu și locurile fruntașe ocupate în topurile județene și naționale ale firmelor.

O companie serioasă, care se ține de cuvânt, în care respectul, calitatea și profesionalismul sunt literă de lege. În această perioadă au loc două evenimente importante, care dau măsura valorii afacerilor din România: Topul național al firmelor și Topul județean al firmelor din Maramureș. La ambele competiții, UAC Europe ocupă locuri pe podium, deja de ani buni.

La nivel județean, UAC Europe este lider de ani buni în domeniul său de activitate. În acest an însă, odată cu Topul firmelor s-a organizat a II-a ediție a evenimentului „Zilele firmelor maramureșene”, de către Consiliul Județean Maramureș, Primăria Băii Mari și Camera de Comerț și Industrie Maramureș, sub patronajul Instituției Prefectului județului Maramureș. În cele trei zile ale manifestării, participanții au putut lua parte la un seminar cu tema „Prezent și viitor, viitorul însemnând următorul ciclu bugetar al UE 2015 (2014) – 2020”, apoi Top-ul firmelor



maramureșene 2013, ediția a XXI-a, dar și Fabricat în Maramureș, expoziția firmelor de Top din domeniile producției și serviciilor. Ca de fiecare dată, conform informațiilor furnizate de către Camera de Comerț și INDUSTRIE Maramureș, scopul organizării evenimentului este de a cunoaște starea economiei locale și de a identifica posibilități de dezvoltare a economiei județului Maramureș în contextul dezvoltării economiei la nivel național. Topul Firmelor din Județul Maramureș a ajuns în acest an la ce-a de-a XXI-a ediție, și a premiat cele mai bune



companii maramureșene care în această perioadă dificilă au reușit să răzbată și să înregistreze rezultate economice deosebite, evident, și UAC Europe a ocupat din nou locul I în domeniul său de activitate și nu doar la nivel județean, ci și național.

UAC Europe ocupă pe locul 1 pentru Domeniul: INDUSTRIE, Grupa: Producția metalelor prețioase și a altor metale neferoase, Categoria: Întreprinderi Mari în Topul National al Firmelor din Romania, ediția a XXI-a, 2014.



Prin muncă, prin loialitate, prin dedicare, prin pasiune, toți oamenii UACE ați reușit să creați și să dezvoltați o companie profitabilă, o companie model, și, mai ales, o mare familie, bazată pe respect și sprijin reciproc.

Astăzi doresc să vă mulțumesc tuturor și fiecăruia în parte și să vă spun că puteți fi mândri de ceea ce ați realizat. De aceea, astăzi nu sărbătorim doar compania, ci mai ales sărbătorim oamenii ei. E, într-un fel, o zi de naștere a fiecăruia dintre noi, sărbătorim o etapa a succesului la care fiecare ați contribuit și pe care, împreună, sper să-l ducem mai departe”.

Apoi, au fost decernate premiile și titlul de angajatul lunii, pentru șase persoane din cadrul companiei, propuse și alese de către colegi, așa cum UAC Europe face în fiecare trimestru, pentru a premia și recompensa munca, seriozitatea și inovația.

Kinga Rădulescu Szabo, managerul de resurse umane și Corina Mulea, PR & Office Manager au dat startul tragerii la sorți pentru premiile puse la dispoziție de colaboratorii companiei. Astfel că, au fost acordate zeci de premii constând în special în electronice și electrocasnice.



Pentru ca ziua să fie cu adevărat una reușită, nu au lipsit jocurile pentru cei mici, bunătățile la grătar, fructele și cozonacul, specifice picnicului și bineînțeles programul artistic extrem de diversificat. Președintele UACE Kevin Loebbaka a adresat un cuvânt de bun venit și mulțumire participanților.

„Am fost întrebat de multe ori care sunt secretele succesului nostru și care sunt atu-rile prin care reușim o dezvoltare rapidă și durabilă deși criza economică nu s-a încheiat. De fiecare dată am răspuns că sunt extrem de importante resursele financiare și cele tehnologice, dar vitale pentru succes sunt mai ales cele umane. Pentru că dvs, echipa și marea familie UACE sunteți cei care ați făcut acest vis posibil”.

Iulian Gheorghe

